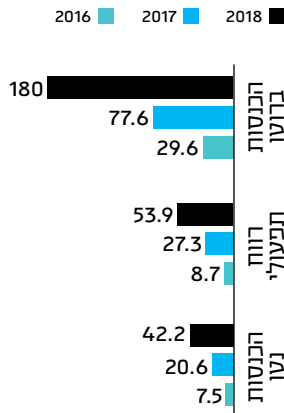


אפיקט BTS

הכנסות ביג היט אנטרטיינמנטס, במיליוני דולרים



מקור: מכון המחקר של יונדאי



הופעה של להקת BTS בקליפורניה, דצמבר. חלק מ"הגל הקוריאני" צילום: כריס פיזולו/ אייפי

הברית. ייתכן שהטעות הזאת במסלול היא חלק מסוד ההצלחה שלהם, שעכשיו הרבה אנשים מנסים לפענח.

הפופ הקוריאני הוא חלק מתופעה רחבה יותר שמכונה "הגל הקוריאני" (Hallyu), גל מסחרי, ששוטף את העולם המערבי וכולל מלבד מוזיקה תחומים נוספים בתרבות הקוריאנית ובהם דרמות, תוכניות ריאליטי, ספיי רות, קוסמטיקה ומשחקי מחשב. לדברי ליאן, הגל הקוריאני מכניס הון לדרום קוריאה. כך למשל, הלהקות הללו מצטלמות לקמפינים למוצרי קוסמטיקה - אחד מענפי היצוא הבולטים בדרום קוריאה - ובעקבות זאת תיירים צעירים שמגיעים לבקר במדינה מצהירים שהגיעו לחצי האי למטרת "קניות וקוסמטיקה".

ביג היט אנטרטיינמנט, החברה שמנהלת את להקת BTS, הוערכה ב-1.95 מיליארד דולר לפני כחצי שנה. לפי מכון המחקר של חברת יונדאי בדרום קוריאה הרווח התפעולי של שלה עלה ב-500% בין השנים 2016 ל-2018. על פי הערכות, BTS לבדה אחראית על 0.3% מהתמ"ג בדרום קוריאה. ההשפעה של BTS ושל ה-K-pop על כלכלת דרום קוריאה אינה נעצרת בתעשיות הקשורות לתרבות הקוריאנית. פרופ' גיאנגניק לי מהחוג לניהול באוניברסיטת קוריאה בדק את הקשר בין הבאו סכיני להפ"קת BTS לבין מכירות מכוניות יונדאי. להפתעתו, הוא מצא מתאם בין השניים. "אנשים שמאוינים ללהקה קוריאנית, עשויים לרכוש גם מוצרים קוריאנים ואפילו מוצרי יוקרה כמו מכונית", אומרת ליאן. "זה מתחיל בקורסמטיקה ובטלפון חכם, ויכול להגיע לרכישות גדולות יותר. לא בטוח שבארצות הברית אוהבים את זה".

קוריאנית מהאוניברסיטה העברית. "הרא" שונה היא הטענה הבסיסית שלפיה הלהקה שרה בקוריאנית, או מדוע יש להעניק לה את הפרס. סיבה נוספת היא הביקורת על סגנון ה-K-pop ששם דגש על הופעה, ריקוד ומשחק ופחות על שירה". אך לדבריה, ייתכן שההתעלמות מ-BTS נובעת מחשש מפני אובדן המונופול של התרבות האמריקאית. "בהתחלה זה היה נחמד, מפתיע ואקוטי, אבל ברגע שהתחרות מגיעה לשלב שבו הלהקות הקוריאניות עלולות לגרוף כל פרס אפשרי - ייתכן שזה מאיים על האמריקאים", אומרת ליאן.

הפריצה של BTS בארצות הברית היתה סטייה מהמסלול המקובל של להקות K-pop. "החלום של כל להקת K-pop לשבור את השוק האמריקאי, אבל עד BTS, אף אחת לא הצליחה", מסבירה ליאן. "לכל להקה יש מעין מסלול קבוע. בהתחלה היא מנסה להצליח ביפן, אפילו לפני דרום קוריאה, כי השוק שם גדול ומפותח הרבה יותר, ובגלל זה הם גם לומדים יפנית. אחר כך הם עוברים לסין, ואת ארצות הברית הם משאירים לסוף, לאחר שכבר צברו אלבומים מים, הצלחה ומעריצים". ברוב המקרים, ההצלחה נעצרת בשערי אירופה וארצות הברית. "גם BTS ניסתה להתחיל ביפן, אבל די במקרה הם הגיעו ישירות לארצות

מוזיקה ירדן בן גל הירשהורן

צמיחה בקצב הפופ

ה-K-pop נהפך למנוע צמיחה של תעשיית הקוסמטיקה וכלכלת דרום קוריאה. אולי בגלל זה תחרות הגראמי מתעלמת ממנו

בסוף ינואר יתקיים טקס חלוקת פרסי הגראמי בלוס אנג'לס. ברשימת המועמדים שבחרה האקדמיה למוזיקה נמצאים השמות הגדולים בעולם הפופ, ובהם ביונסה, ליו, בילי אייליש, אד שירן וטיילור סוויפט. אולם את תשומת הלב מושכים מי שנעדרים מהרשימה: חברי להקת הפופ הקוריאני BTS, שהצליחה לשחזר את השיא של הביטלס, אחרי שבתוך שנה אחת שלושה אלבומים שלה הגיעו למקום הראשון ברשימה של מגזין המוזיקה "בילבורד".

נראה כי האקדמיה בחרה להתעלם מהצלחתה של BTS, שממוקמת בצמרת הדירוגים של "בילבורד" כמעט בכל קטגורייה. כך לדוגמה, ברשימת 200 האלבומים הנמכרים ביותר בארצות הברית ב-2019, ממוקמת BTS במקום ה-13 עם האלבום Map of the Soul: Persona, הרבה לפני רוב המועמדים בקטגוריית אלבום השנה. למעשה, רק שתיים מהמועמדות לגראמי עקפו אותם - אריאנה גראנדה ואייליש. אחד השירים המובילים בפרס שיר השנה הוא Lover של סוויפט, שזכה ל-84.4 מיליון צפיות ביוטיוב, לעומת 629.6 מיליון צפיות שלהן וזה השיר Boy With Luv של BTS. "אפשר למנות כמה סיבות להיעדרותם של BTS מרשימת המועמדים לגראמי", אומרת ד"ר אירה ליאן, חוקרת תרבות



אירה ליאן. אמריקה חוששת לאבד מעמד צילום: Sasson Tiram

page

17